



## Ysance fusionne avec Mazeberry



**La société Ysance, éditeur d'une plateforme marketing dédiée aux retailers et spécialisée dans les plateformes data, acquiert Mazeberry pour devenir un acteur majeur du Saas et du Big Data.**

Créée en 2011 par Thibaut Lemay, la société Mazeberry est une solution d'aide à la décision marketing permettant aux annonceurs d'optimiser leurs investissements publicitaires. La solution permet d'analyser avec précision le comportement d'achat du consommateur depuis les premières recherches du produit jusqu'à l'acte de vente.

Suite à une levée de fonds en 2015 auprès de plusieurs investisseurs dont Generis Capital, Network Finances et Btwinz puis à l'acquisition de Merchandising.io en 2017, la société s'est rapidement imposée comme le leader français des solutions d'attribution. Mazeberry compte plus de 150 clients parmi lesquels Cyrillus, Le Groupe Accor, et Fnac Darty.

Vendredi dernier, Ysance, éditeur d'une plateforme marketing dédiée aux retailers a finalisé l'acquisition de la société lilloise Mazeberry en vue de soutenir l'accélération de son activité et d'enrichir son offre en proposant aux retailers la première plateforme marketing dédiée au retail omnicanal associant une plateforme Saas à une expertise de solutions Big Data.

Ainsi, Thibaut Lemay, fondateur et CEO de Mazeberry, prend la direction des activités Saas du groupe Ysance.

Thibaut de Roux, Directeur Général et fondateur de Generis Capital, souligne « *En 2015, nous avons été séduits par la société, son équipe et par le positionnement de sa chaîne de valeur. Aujourd'hui, Nous sommes fiers d'avoir accompagné Mazeberry dans son développement et dans le renforcement de ses équipes. Mazeberry a su répondre à nos attentes et nous sommes convaincus que cette fusion permettra aux deux sociétés de devenir, ensemble, un acteur de référence sur le marché en proposant une offre diversifiée capable de répondre aux nouveaux besoins des clients* ».

« *Nous devenons ainsi un leader européen des plateformes marketing pour le retail* », indique Laurent Letourmy, CEO de Ysance. « *Nous avons les talents, les clients, la technologie, les financements et bénéficions de l'appui de très grandes enseignes avec lesquelles nous travaillons étroitement sur leurs priorités et notre stack d'Intelligence Artificielle. L'apport de Mazeberry est crucial dans notre développement, tant l'équipe est talentueuse et appréciée du marché, et tant les solutions ont fait leurs preuves chez les clients qui n'ont plus depuis quelques mois qu'un seul mot à la bouche : mesurer pour décider.* »

Selon Thibaut Lemay, CEO de Mazeberry, « *Ysance a toujours profité d'une longueur d'avance sur son marché grâce à sa proximité forte avec les retailers et leurs points de vente physiques. Ysance est incontestablement la meilleure sur le sujet de l'omnicanalité et le rapprochement entre Mazeberry et Ysance m'est apparu comme une évidence. Je suis véritablement séduit par la nouvelle mission qui m'incombe et par l'émulation engendrée par la fusion de nos équipes de passionnés et d'experts. Notre ADN commun nous permet aujourd'hui de repousser les limites de nos offres et d'apporter aux dirigeants du retail une amélioration sensible de l'expérience client, simplement, sereinement.* »

#### **A propos de Mazeberry**

Mazeberry aide les entreprises du retail et du e-commerce à prendre des décisions business grâce à leurs données. Les solutions Mazeberry exploitent les données pour les rendre exploitables par les métiers de l'acquisition marketing, du merchandising et des équipes dirigeantes. Depuis 2011, Mazeberry contribue au succès de ses clients en leur apportant limpidité et sérénité dans toutes les décisions qu'ils ont à prendre. Parmi ses clients, Mazeberry compte AccorHotels, Sephora, BforBank ou encore Renault Retail Group. En 7 ans d'existence et d'hypercroissance, Mazeberry a déjà fidélisé plus de 150 clients à travers 20 pays. [www.mazeberry.com](http://www.mazeberry.com)

#### **À propos de Ysance**

Avec ses deux métiers, Ysance poursuit un double objectif : révéler la valeur des données clients et les mettre en action. L'entité Data Services accompagne les entreprises dans leur transformation data-driven, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la data : Big Data, Data Integration, Data Architecture, Data Science et Dataviz/Analytics. La Retail Marketing Platform apporte aux enseignes un marketing omnicanal agile qui augmente leur rentabilité et renforce la relation avec leurs clients. [www.ysance.com](http://www.ysance.com)

#### **A propos de Generis Capital**

Generis Capital Partners est une société de gestion indépendante dédiée au capital investissement dont le métier est de financer et accompagner la croissance des PME en France et à l'international. Fondée par Thibaut de Roux et détenue par des entrepreneurs parmi lesquels Jacques Veyrat, Generis Capital gère à ce jour 200m€ et compte 38 participations en France et à l'international. Generis Capital Partners a développé une gamme de fonds en partenariat avec Réseau Entreprendre®, association internationale de chefs d'entreprise créée en 1986, comptant 122 implantations en France et à l'étranger, et regroupant 14 000 chefs d'entreprise. L'équipe de Gestion de Generis Capital rassemble aujourd'hui 14 professionnels cumulant plus de 95 années d'expérience dans le capital investissement. Les associés travaillent ensemble depuis 2003 et ont géré un portefeuille de plus de 180 participations en Europe, Asie et Etats-Unis. En savoir plus : [www.generiscapital.com](http://www.generiscapital.com)

## **ACTEURS DE L'OPERATION**

### **Investisseurs financiers cédants :**

**Generis Capital Partners** : Thibaut de Roux, Franck Saal

**Network Finance** : Gilles Enguehard, Martin Genot, Fabrice Metayer

**Btwinz** : Bertrand Fredenucci, Didier Fredenucci

### **Investisseurs financiers acquéreur :**

**Creadev** : Florent Thomann, Victor Desport

### **Conseils juridiques de l'acquéreur :**

**Brunswick**

### **Conseils juridiques des cédants :**

**Cabinet Lerins & BCW** : Cédric Vincent, Marc Gervais, Amina Aouat

### **Conseil M&A :**

**Clairfield International** : Bertrand Hermez, Marie Dokchine